**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

Лескова Галина Андреевна,

кандидат экономических наук, профессор кафедры проектного управления в сфере культуры СПБГИК

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ СПРАВОЧНИКА И ИНТЕРАКТИВНОЙ КАРТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Цель: Информирование слушателей семинара о результатах участия СПбГИК в федеральных и региональных проектах в области культуры и культурного туризма и о перспективах данного вида деятельности для науки и практики, культуры и образования.

Задачи.

На примере справочника и карты «Народная художественная культура Ленинградской области», разработанных ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» в рамках соглашения, подписанного 26 сентября 2018 года между Законодательным собранием Ленинградской области и СПбГИК, а также цифровых интерактивных вариантов карты, размещенных на сайте СПбГИК, продемонстрировать возможности данных изданий в качестве:

активнейшего средства продвижения культурного наследия региона,

демонстрации конкурентоспособности культурных ресурсов субъекта Российской Федерации.

Познакомить сообщество с инновационной концепцией тематической карты «Народная художественная культура», лежащей в основе ее проектирования и позволившей:

разработать легенду к карте, отражающую в условных знаках видовые, жанровые, стилистические особенности культурного наследия населения, участвующего в создании регионального ресурса;

вовлечь в научно-практический оборот малоизвестные и новые, выявленные в ходе проекта, объекты и явления народной художественной культуры;

на основе тематического и географического подходов (учитывающего культурно-историческую специфику административно-территориальных единиц региона) создать реестры памятников культурного наследия,

разработать паспорта объектов культуры, отразив особенности традиций, быта, хозяйственного профиля компактно проживающих групп населения).

На примере данного проекта и выполненных в СПбГИК других проектов, таких, как:

карта, справочник и путеводитель «Кинокультура Ленинградской области»,

проект «Фрейминговый подход[[1]](#footnote-1) к проектированию маршрутов краеведческого туризма»,

проект «Ментальные карты региона как актуальный подход к освоению его культурного пространства»

и др.), познакомить сообщество с опытом совместной работы СПбГИК с учреждениями культуры, с региональными органами управления сферой культуры.

Продемонстрировать результаты активного продвижения и позиционирования региона посредством интерактивной карты как средства повышения его конкурентоспособности.

Показать, что карта может стать инструментом продвижения региона только при условии использования современных методов картирования территории и картографирования объектов с учетом аксиологического и герменевтического методов и коммуникационного клиентоориентированного подхода, подразумевающего создание привлекательного образа территории для различных целевых групп.

В основе оригинального авторского подхода к проектированию карты (коллектив авторов сборника и карты под руководством профессора Тургаева А.С., д.и.н., ректора СПбГИК) лежит изучение исторических и современных образов регионального культурного наследия и их отражения в источниках разного вида – письменных, изобразительных, аудио- и видеопродукции. Представить карту как продукт, способный создать визуальный, а в интерактивной форме карты – и аудиальный образ культуры региона в целом и отдельных его локусов, являющихся объектами наибольшего культурного интереса.

Продемонстрировать возможности участия в проектной деятельности студентов вуза, что способствует картографическому освоению ими ресурсной базы регионального культурного наследия и является актуальным для специалистов сферы культуры эпохи цифры, эпохи пикторального переворота, настоятельно требующей визуализации образов культурного пространства России и ее регионов. Указать на перспективность картографического метода изучения культуры в рамках освоения дисциплин учебного плана вуза культуры. Вуз на региональном рынке. Чем мы можем поделиться с регионами России? Открытие в 1991 году сначала специализации, а затем специальности, направления и профилей, готовящих наших выпускников стать амбассадорами региональной культуры, дало результаты, с которыми СПбГИК может и должен познакомить представителей образовательных организаций, учреждений культуры, органов управления культурой и туризмом.

1. Эти и другие инновации демонстрируются в лекционном материале Курсов повышения квалификации по федеральной программе «Краеведческий туризм», реализуемой в рамках проекта «Творческие люди». Среди слушателей 2022 года были представители Республики Мордовия. [↑](#footnote-ref-1)